



IKEA B.V. Nederland en Inter IKEA systems B.V.
T.a.v. Liesbeth Cazemier

Per email: Liesbeth Cazemier (Liesbeth.cazemier-heida@ingka.ikea.com) en
Jan van Ommeren (jan.ommeren@ingka.ikea.com)

CC: Fedde Monsma (info@feddemonsma.nl) en Dick Wolbers (Dick@wiminfo.nl)

Datum
22 september 2022

Ons kenmerk
20220922/DW/LK

Betreft / Onderwerp
Voorstellenbrief IKEA cao 2022-2023

Doorkiesnummer
088-3680226

Email contactpersoon
Danielle.Wiek@fnv.nl

Bijlage(n)
-

Geachte mevrouw Cazemier, Beste

Voorstellenbrief IKEA cao
2022-2023 sept 2022
Liesbeth,

Deze voorstellenbrief is gebaseerd op het FNV-arbeidsvoorwaardenbeleid, de ook nu weer massaal ingevulde cao-enquête van FNV Handel, én talloze gesprekken met leden en niet-leden werkzaam bij IKEA. Wij durven daarom te stellen dat deze brief breed gedragen voorstellen bevat.

Cao IKEA 2022 - 2023: Tijd voor beter!

Meer klanten, meer omzet, meer winst. De afgelopen jaren heeft IKEA fors ingezet op de groei van het woonwarenhuis. Deze prestaties en de steeds verder reikende ambities kennen echter ook een keerzijde. In de cao-enquête geven IKEA-medewerkers zeer duidelijk aan dat zij steeds minder goed hun werk kunnen doen. De basis is niet (meer) op orde. Medewerkers moeten zich in alle bochten wringen om de eindjes aan elkaar te knopen, alle gaten in het rooster op te vullen en lopen al jaren op hun tandvlees. Dit móét anders en wat FNV Handel betreft kan de cao hierin een essentiële rol vervullen.

De arbeidsmarkt: IKEA slaagt er niet in om voldoende mensen aan te trekken

FNV Handel stelde tijdens de cao-onderhandelingen in 2021 al vast dat IKEA voor de uitdaging staat goed gekwalificeerd personeel te vinden én te behouden. De uitdaging is daarna alleen maar groter geworden. IKEA kan nu niet anders meer dan een aantrekkelijke cao afspreken die álle medewerkers in de gehele organisatie aanspreekt – zowel jong als oud, Sales, Logistiek, Food en Support Office – en die bovendien aantrekkelijk is voor potentiële nieuwe medewerkers.

IKEA zal zich moeten inzetten om voldoende goed personeel te kunnen werven en te behouden. Anders gezegd: IKEA zal méér moeten bieden dan andere werkgevers om zelf een aantrekkelijke werkgever te kunnen zijn. Onze cao-voorstellen bieden hiervoor oplossingen.

Het is tijd voor 14!

Donkere wolken pakken zich samen boven de Nederlandse samenleving. De afgelopen maanden zijn de prijzen van energie, brandstof en inmiddels ook voedsel hard gestegen. Dit leidt ertoe dat het voor dat steeds meer IKEA medewerkers en gezinnen moeilijker is de eindjes aan elkaar te knopen. Een grote groep medewerkers komt in de knel. De laagste inkomens zijn het meest kwetsbaar, maar ook huishoudens met een middeninkomen worden hard geraakt.

Werknemers – alle mensen trouwens – willen geen onzekerheid over de vraag of ze straks nog hun huur of hypotheek, boodschappen of energierekening kunnen betalen. Onzekerheid is ziekmakend. Het is daarom belangrijk dat IKEA aan medewerkers hulp biedt om medewerkers bij te staan om weer overzicht te krijgen in de financiën. Van het niet rond komen met het inkomen, tot ernstige schulden. Daar houdt de verantwoordelijkheid van IKEA echter niet op, er moet meer gebeuren. De werknemers hebben weinig mogelijkheden om hun buffers te vergroten. De lonen zijn laag, de contractsomvang is beperkt en de gevraagde flexibiliteit is enorm.

Het is vanuit dat oogpunt niet meer dan fatsoenlijk dat de lonen worden gecompenseerd voor de inflatie om de koopkracht op peil te houden. Naast de inflatiecorrectie zal IKEA de koopkracht van de werknemers substantieel dienen te verbeteren. Steeds meer economen, werkgevers en politici geven toe dat je minimaal 14 euro per uur moet verdienen om fatsoenlijk te kunnen leven. Bovendien zal een verbeterd loongebouw zorgen voor een sterkere positie van IKEA als een aantrekkelijke werkgever op de krappe arbeidsmarkt.

De medewerkers van IKEA willen in hun cao 2022 in ieder geval twee prioriteitsonderwerpen geregeld hebben. Ten eerste eerlijke beloning en waardering: verbetering van de lonen, toeslagen en vergoedingen. Ten tweede willen de medewerkers gezond de eindstreep halen (jong én oud).

Jongeren en ouderen geven FNV mee dat ze een betere werk/privé-balans willen met gezondere roosters en arbeidsomstandigheden. Ouderen willen mogelijkheden om, daar waar ze het werk niet meer volhouden, eerder te kunnen stoppen.

Behalve wat we hierboven kort hebben aangestipt, heeft FNV Handel nog diverse andere belangrijke cao-voorstellen, die we op 28 september zullen uitreiken. Voorstellen die goed zijn voor ál het personeel en daarmee passend bij datgene waar een brede vakbond voor staat. Namelijk IKEA in staat stellen medewerkers te boeien én te binden en die medewerkers een fijne werkplek te bieden.

Wij kijken uit naar een constructief overleg waarin we tot breed gedragen cao-afspraken kunnen komen en behouden ons het recht voor om tijdens de onderhandelingen aanvullende voorstellen te doen.

Ter afsluiting nog dit: de onderhandelingsdelegatie van FNV Handel roept IKEA op om met open vizier de onderhandelingen in te gaan en in een open overleg tot een mooi cao-resultaat te komen.

Met vriendelijke groet,
mede namens de FNV Handel cao-commissie

Danielle Wiek en Sietske Smit

Bestuurders FNV Handel